



WRI ROSS CENTER FOR SUSTAINABLE CITIES







MOBILIDADE CORPORATIVA



OPORTUNIDADE





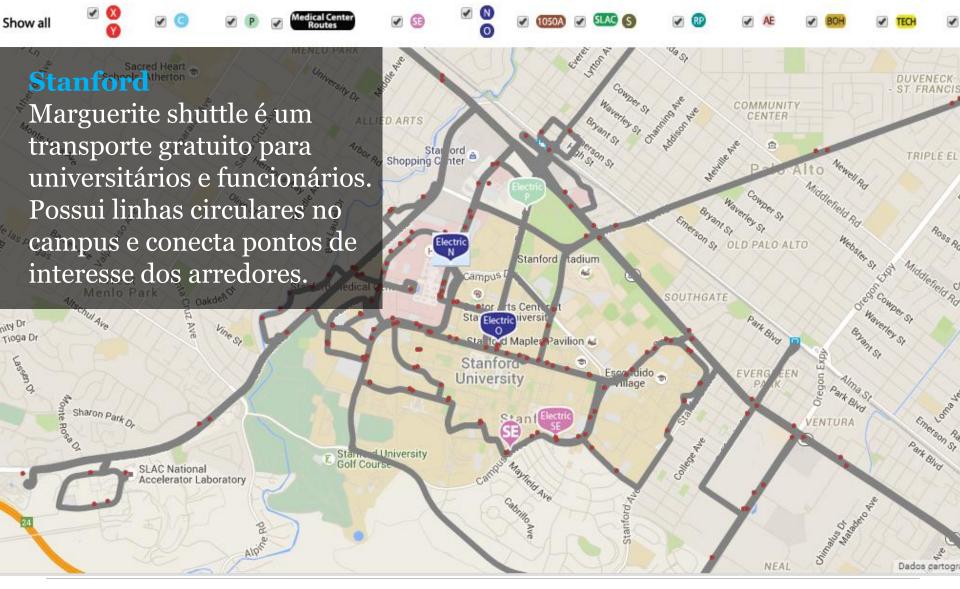


MOBILIDADE CORPORATIVA





ÔNIBUS FRETADO





BICICLETA



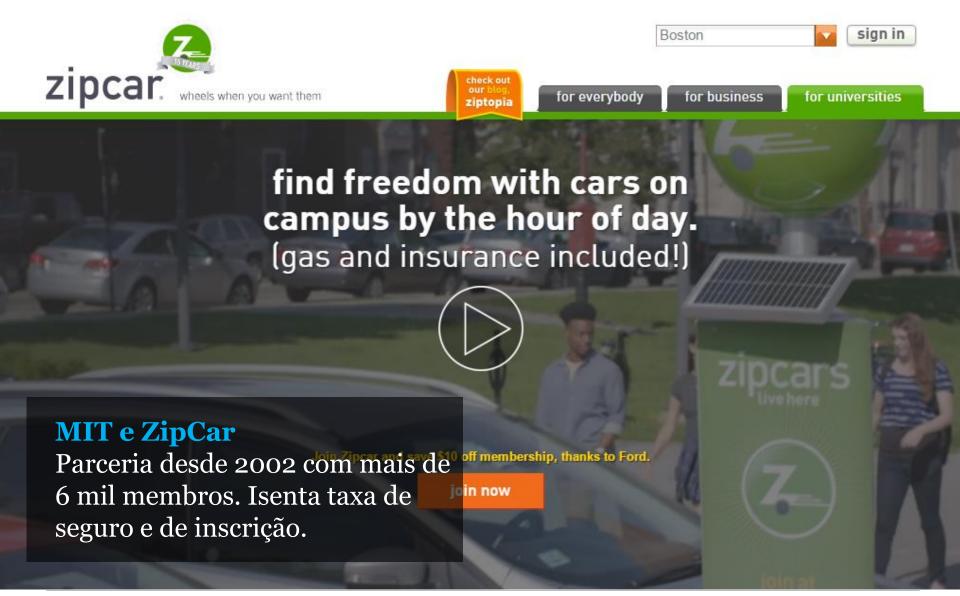


CARONAS





CARROS COMPARTILHADOS





MUDANÇA NA JORNADA





BENEFÍCIOS - PARA OS FUNCIONÁRIOS



BENEFÍCIOS - PARA A REGIÃO



BENEFÍCIOS – PARA AS ORGANIZAÇÕES





7. MONITORAMENTO E REVISÃO

- 7.1 Monitorar o plano
- 7.2 Revisar o plano



. PREPARAÇÃO

- 1.1 Identificar a necessidade
- 1.2 Conquistar o apoio da diretoria
- 1.3 Mapear os atores envolvidos
- 1.4 Estabelecer o comitê gestor do plano
- 1.5 Designar um coordenador de mobilidade

6. IMPLEMENTAÇÃO **E PROMOÇÃO**

- **6.1** Buscar a cooperação para a implementação
- 6.2 Implementar a estratégia do plano
- 6.3 Divulgar e premiar os bons resultados



2. DEFINICÃO DO ESCOPO

- 2.1 Construir a visão
- 2.2 Definir os objetivos
- 2.3 Definir as metas, prioridades e horizontes



3. COMUNICAÇÃO

- 3.1 Desenvolver o plano de comunicação
- **3.2** Iniciar as ações de comunicação

5. ELABORAÇÃO

- **5.1** Reavaliar as metas e definir os indicadores de desempenho
- 5.2 Determinar o orçamento disponível para o plano
- 5.3 Definir a estratégia a ser incentivada
- 5.4 Definir e aprovar o programa de ação
- 5.5 Lançar o plano



DIAGNÓSTICO

- 4.1 Buscar a cooperação para o diagnóstico e a elaboração
- 4.2 Avaliar as condições de acesso e a oferta de transporte
- **4.3** Avaliar as políticas da organização e seus custos
- 4.4 Desenvolver a pesquisa de padrão de deslocamento dos funcionários
- **4.5** Analisar os dados
- 4.6 Divulgar o diagnóstico



